

★ De leukste etalage van Maastricht

De Kiekoet is een echt Maastrichtse winkel met lokale producten en artikelen. Het is geen souvenir winkel in de traditionele zin van het woord. Toch zal menig kleinood een buitenlandse keuken of huiskamer opsieren als geschenk of herinnering aan een plezierig verblijf in de Limburgse hoofdstad.

De Kiekoet richt zich op authenticiteit en goede smaak. Twaalf jaar geleden was het de eerste specialzaak in de stad met Maastricht als huismerk en een keur aan leuke, grappige, maar bovenal nuttige gebruiksvoorwerpen. Ook typische Maastrichtse lekkernijen als bonbons, stroop, mosterd en wijn behoren tot het assortiment van de zaak.

Truus Cobben runt de zaak. De winkel is een jaar geleden verhuisd naar een ruimer pand aan de overkant. Wie er binnenkomt, treft een verrassend pallet aan artikelen aan, variërend van koekjes tot bewaarblikken, van onderzetters en kaarsen tot kussenslopen en schilderijen, maar ook Maastrichtse (jeugd) literatuur. De kleuren van de Maastrichtse vlag, rood en wit, komen in het interieur van de winkel terug. Vrolijk, gastvrij, gezellig en levendig.

Handdoeken, caps, pannenlappen, boodschappen-tassen, dienbladen en placemats. Alles staat in het teken van de stad. Afwisselend bedrukt met onder andere het stadslogo, de stadsengel, een markant Maastrichts monument of een gezegde in het Maastrichtse dialect. De bonbon 'Maastrichtse geiskes', genoemd naar het boegbeeld van de stad, zijn letterlijk en figuurlijk om op te eten. Elk artikel dat de winkel verlaat, wordt mooi ingepakt en ziet er verzorgd uit.

Made in Maastricht. Dat is voor Truus Cobben belangrijk. De producten en artikelen die wij aanbieden in de winkel moeten behalve de band met Maastricht ook goed zijn, zo legt ze uit. "Mensen



moeten een artikel kunnen gebruiken en er plezier van hebben. Het moet niet in een hoekje liggen en vergeten worden, zoals zo vaak gebeurt met vakantie souvenirs."

Het opnieuw introduceren van woorden als 'sjeigelke' (bierviltje) of 'gamin' (jongen) en 'gamine' (meisje) op T-shirts benadrukt nog eens de Maastrichtse authenticiteit. De Kiekoet is misschien wel een beetje chauvinistisch maar altijd met een knipoog. "In onze producten proberen we op een luchtige manier toch een stukje achtergrondgeschiedenis van de stad mee te geven", zo vertelt Truus Cobben. "De mensen die de stad bezoeken, zijn geïnteresseerd in het hoe en waarom van Maastricht. Dat merken wij wel duidelijk in de winkel."

Wie geen keuze kan maken in de winkel heeft misschien baat bij een samengesteld pakket van handige en lekkere producten. Voor bedrijven is De Kiekoet een ideale leverancier van relatiegeschenken. Ansichtkaarten met Maastricht als thema geven de uitheemse wonende Maastrichtenaar een beetje een gevoel van thuis. Truus Cobben: "Heel populair zijn de naambordjes 'Hei woent 'ne Mestreechteneer', en 'Hei woene Mestreechteneere'. Die leveren we in verschillende afmetingen. Het zijn niet alleen Maastrichtenaars die ze kopen, maar ook studenten en toeristen. Vorig jaar was er een reportage over de Nederlandse troepen in Afghanistan op de televisie. De commandant van de soldaten komt uit Maastricht. Op de deur van zijn barak in kamp Holland hing het bordje 'hei woent 'ne Mestreechteneer'."

